

2014-2019年中国再生资源 市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国再生资源市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再生资源就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源。我国自然资源人均拥有量低于世界平均水平，资源、环境与经济发展的矛盾长期存在。提高自然资源利用效率，是实现我国经济可持续发展的必然选择。修旧利废、物尽其用是我国劳动人民的优良传统，是提高资源效率的重要途径，也是再生资源产业发展的文化基础。再生资源行业经过多年的发展已经取得了显著的成绩，对整个国民经济的发展起到了重要作用。

2012年，八大品种再生资源回收总值为5413.4亿元，较2011年的5763.9亿元减少了350.5亿元，降幅为6.1%。其中废弃电器电子产品降幅最大为-52%，废有色金属增幅最大，增幅为15.5%。“十一五”期间，我国再生资源行业工业总产值年复合增长率为48.65%。“十二五”期间，再生资源产值增速明显，2013年我国再生资源工业总产值将突破6000亿元。2013年我国主要品种再生资源总量达到1.5亿吨，增长势头渐涨。

2012年，根据对全国31个省、市、自治区的970家典型再生资源回收企业调查，再生资源回收量为4079.13万吨，同比增加678.04万吨；销售量较回收量增加了345.34万吨，说明库存消耗较多，而库存较大。

目前回收企业主体多元且分散，规模化企业的回收量仅占回收总量的10-20%。行业“小、散、差”以及过度追求商业化的倾向，与建立完善先进的回收体系的要求仍有差距。因此，扩大再生资源入口，进步再生资源利用效率，有利于减少主要矿产资源入口总量和对外依存度，有利于进步资源的获取能力和安全保障程度。

近年来，商务部、财政部已支持建设了44个城市的33075个网点、181个分拣中心、22个集散市场，以及36个区域性大型再生资源集散市场，安排金额共计17.5亿元，2013年继续安排资金，支持10个试点城市的回收体系建设和20个省份的区域回收体系建设试点工作。到“十二五”期末，初步建立拥有现代回收方式、先进的技术设备、完善的回收网络、良好的分拣与处理、规范化管理的废旧商品回收体系，使得全国主要品种再生资源回收率达到70%。

《2014-2019年再生资源行业深度调研与投资战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国土资源部、国家商务部、中华全国供销合作总社、国务院发展研究中心、中国再生资源回收利用协会、中国物资再生协会、中国海关总署、中国环保局、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国再生资源及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国再生资源行业发展状况和特点，以及中国再生资源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的再生资源行业发展态势作了详细分析，

并对再生资源行业进行了趋向研判，是再生资源经营企业、网点，服务、投资机构等单位准确了解目前再生资源行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分产业环境透视

第一章再生资源行业发展综述 1

第一节再生资源定义 1

一、再生资源简述 1

二、再生资源特征 1

三、再生资源及其概念的形成 1

四、再生资源优势 4

第二节资源与环境经济学 5

一、经济增长与环境保护 5

二、经济发展模型的建立与特征 7

第三节循环经济价值评估 10

一、循环经济的由来 10

二、循环经济的定义 12

三、循环经济的主要特征 13

1、系统观 13

2、经济观 13

3、价值观 14

4、生产观 14

5、消费观 14

四、循环经济与传统经济的区别 14

五、循环经济的立法原则 16

1、注重技术标准而不是具体技术 16

2、控制标准，鼓励上游行业创新 16

3、考虑产业投资循环节奏 16

4、整合协调有技术关联的法规政策 17

第四节再生资源行业产业链分析 17

一、产业链结构分析 17

- 二、与上下游行业之间的关联性 19
- 三、行业产业链上游资源回收情况分析 19
 - 1、金属类废弃物回收情况 19
 - 2、非金属类废弃物回收情况 20
 - 3、电子类废物回收情况 21
- 四、行业下游产业链相关行业分析 21
 - 1、回收资源加工情况 21
 - 2、回收资源再利用情况 22

第二章再生资源行业市场环境及影响分析（PEST） 23

第一节再生资源行业政治法律环境（P） 23

- 一、行业管理体制分析 23
 - 二、行业主要法律法规 23
 - 1、《再生资源回收管理办法》 23
 - 2、《旧电器电子产品流通管理办法》 28
 - 3、《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》 31
 - 4、《循环经济发展专项资金管理暂行办法》 34
 - 5、《再生资源分拣中心建设管理规范》 39
 - 三、再生资源行业准入制度 46
 - 四、行业相关发展规划 47
 - 1、“十二五”节能环保产业发展规划 47
 - 2、“十二五”循环经济发展规划 54
 - 3、废物资源化科技工程“十二五”专项规划 55
 - 4、《金属尾矿综合利用专项规划（2010～2015年）》 67
 - 五、政策环境对行业的影响 71
- ### 第二节行业经济环境分析（E） 74
- 一、宏观经济形势分析 74
 - 1、国民经济运行情况GDP 74
 - 2、消费价格指数CPI、PPI 77
 - 3、全国居民收入情况79
 - 4、恩格尔系数 81
 - 5、工业发展形势 81

- 6、固定资产投资情况 82
- 7、社会消费品零售总额 87
- 8、对外贸易&进出口 90
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 95
 - 1、经济复苏对行业的影响 95
 - 2、货币政策对行业的影响 95
- 第三节行业社会环境分析（S） 96
 - 一、再生资源产业社会环境 96
 - 1、人口环境分析 96
 - 2、教育环境分析 105
 - 3、文化环境分析 114
 - 4、中国城镇化率 116
 - 二、社会环境对行业的影响 117
 - 三、再生资源产业发展对社会发展的影响 117
- 第四节行业技术环境分析（T） 118
 - 一、清洁生产发展概述 118
 - 二、《再生资源综合利用先进适用技术目录（第一批）》 119
 - 三、资源再生技术种类与现状 120
 - 四、行业主要技术发展趋势 121

第三章国际再生资源行业发展分析及经验借鉴 123

第一节全球再生资源市场总体情况分析 123

- 一、全球再生资源保有量 123
- 二、全球金属类再生资源回收利用情况 123
 - 1、全球废铜回收情况 123
 - 2、全球废铝回收情况 127
 - 3、全球废铅回收情况 131
 - 4、其他金属类再生资源回收情况 131
- 三、全球非金属类再生资源回收利用情况 132
- 四、全球再生资源的地区贸易格局 132

第二节全球主要国家（地区）市场分析 132

- 一、欧洲 132

- 1、欧洲再生资源行业发展概况 132
- 2、2013年欧洲再生资源循环模式及回收体系 133
- 3、2014-2019年欧洲再生资源发展前景预测 139
- 二、美国 139
 - 1、美国再生资源行业发展概况 139
 - 2、美国再生资源产业规模 141
 - 3、2014-2019年美国再生资源市场发展前景预测 141
- 三、日本 141
 - 1、日本再生资源行业发展概况 141
 - 2、2013年日本再生资源循环模式及回收体系 141
 - 3、2014-2019年日本再生资源市场发展前景预测 143
- 四、韩国 143
 - 1、韩国再生资源行业发展概况 143
 - 2、2013年韩国再生资源循环模式及回收体系 143
 - 3、2014-2019年韩国再生资源市场发展前景预测 143

第二部分行业深度分析

第四章我国再生资源行业运行现状分析 144

第一节我国再生资源行业发展状况分析 144

- 一、我国再生资源行业发展阶段 144
- 二、我国再生资源行业发展总体概况 147
- 三、我国再生资源行业发展特点分析 148
- 四、我国再生资源行业商业模式分析 149

第二节 2013年再生资源行业发展现状 150

- 一、2013年我国再生资源行业市场规模 150
- 二、2013年我国再生资源行业发展分析 151
- 三、2013年中国再生资源企业发展分析 153

第三节 2013年再生资源市场情况分析 154

- 一、2013年中国再生资源市场总体概况 154
- 二、2013年中国再生资源产品市场发展分析 154

第四节我国再生资源市场价格走势分析 157

- 一、再生资源市场定价机制组成 157

- 二、再生资源市场价格影响因素 157
- 三、收废网点主要再生资源价格走势分析 159
- 四、再生资源产品价格走势预测 160

第五章中国再生资源产业链及回收利用模式 161

第一节再生资源产业链各环节现状及存在问题 161

- 一、废旧资源回收现状及问题 161
- 二、资源化加工处理现状及问题 161
- 三、资源再利用现状及问题 168

第二节再生资源回收模式分析 169

一、再生资源主要回收模式分析 169

- 1、分散型回收模式 169
- 2、层级回收模式 170
- 3、点对点回收模式 171
- 4、柔性管理模式 171
- 5、承包协议模式 172

二、再生资源回收模式比较 172

- 1、组织成本 172
- 2、回收效率 173

三、再生资源回收模式改进建议 174

- 1、以政策规范分散回收行为 174
- 2、以宣传推广柔性管理模式 175
- 3、以共生提高层级网络效率 175
- 4、以信息平台扩大点对点模式 175
- 5、以市场运行承包协议模式 175

第三节再生资源循环运作模式分析 176

一、全球再生资源循环运作模式借鉴 176

二、中国再生资源循环运作模式分析 178

- 1、格林美的钴镍循环再造模式 178
- 2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式 179
- 3、豫光金铅的再生铅循环模式 179

第六章我国再生资源行业整体运行及供需分析 180

第一节 2013年中国再生资源行业总体规模分析 180

一、企业及网点数量结构分析 180

二、从业人员规模状况分析 181

三、回收加工处理厂数量 182

第二节 2013年中国再生资源行业工业效益分析 182

一、我国年回收再生资源总量及价值 182

二、我国各类再生资源回收量 182

三、我国各类再生资源回收率统计 182

第三节 “十一五”我国再生资源能效转化贡献规模分析 183

第四节我国再生资源市场供需分析 185

一、2013年我国再生资源行业供给情况 185

二、2013年我国再生资源行业需求情况 186

三、2013年我国再生资源行业供需平衡分析 186

第七章再生资源进出口结构及面临的机遇与挑战 187

第一节再生资源行业进出口市场分析 187

一、再生资源行业进出口综述 187

1、中国再生资源进出口的特点分析 187

2、中国再生资源进出口地区分布状况 187

二、再生资源行业出口市场分析 187

1、细分再生资源产品出口总量 187

2、出口形势变化 187

三、再生资源行业进口市场分析 188

1、细分再生资源产品进口总量 188

2、进口形势变化 190

第二节中国再生资源进出口面临的挑战及对策 191

一、中国再生资源进出口面临的挑战 191

二、中国再生资源行业未来进出口展望 191

三、中国再生资源产品进出口对策 191

第三部分行业全景调研

第八章中国金属类再生资源行业分析 192

第一节金属再生资源行业发展现状及效益分析 192

一、金属再生资源行业发展现状 192

二、金属再生资源行业效益分析 193

第二节废钢铁回收利用行业分析 194

一、废钢铁回收利用行业运营情况 194

二、钢铁市场分析 194

1、钢铁产量分析 195

2、钢铁表观消费量分析 195

3、钢铁价格走势分析 197

三、废钢市场分析 198

1、废钢资源分析 198

2、废钢利用市场分析 200

3、废钢价格走势分析 203

四、废钢铁回收利用行业发展前景 204

第三节再生铜行业分析 205

一、再生铜行业发展概况 205

二、铜市场分析 208

1、铜产量分析 208

2、铜表观消费量分析 209

3、铜价格走势分析 209

三、废铜市场分析 209

四、再生铜产量分析 212

五、再生铜行业发展前景分析 212

第四节再生铝行业分析 214

一、再生铝行业发展概况 214

二、铝市场分析 216

1、铝产量分析 216

2、铝价格走势分析 217

三、废铝市场分析 217

四、再生铝产量分析 218

五、再生铝行业发展前景分析 219

第五节再生铅行业分析 222

一、再生铅行业发展概况 222

二、铅市场分析 226

1、铅产量分析 226

2、铅表观消费量分析 226

3、铅价格走势分析 226

三、废铅市场分析 229

四、再生铅产量分析 229

五、再生铅行业发展前景分析 230

第六节再生锌行业分析 233

一、再生锌行业发展概况 233

二、锌市场分析 234

1、锌产量分析 234

2、锌价格走势分析 234

三、废锌市场分析 236

四、再生锌产量分析 236

五、再生锌行业发展前景分析 237

第七节再生镍行业分析 239

一、再生镍行业发展概况 239

二、镍市场分析 240

1、镍产量分析 240

2、镍表观消费量分析 240

3、镍价格走势分析 241

三、废镍回收利用流程 242

四、再生镍行业发展前景分析 243

第九章中国非金属类再生资源行业分析 244

第一节再生塑料行业分析 244

一、再生塑料行业发展概况 244

二、塑料市场分析 245

三、废塑料市场分析 252

四、再生塑料行业发展前景分析 255

第二节再生橡胶行业分析 257

一、再生橡胶行业发展概况 257

二、橡胶市场分析 258

三、废橡胶市场分析 266

四、再生橡胶行业发展前景分析 269

第三节废纸回收利用行业分析 270

一、废纸回收利用行业发展概况 270

二、纸市场分析 271

三、废纸市场分析 278

四、废纸浆产量分析 279

五、废纸回收利用行业发展前景分析 281

第四节废玻璃回收利用行业分析 282

一、废玻璃回收利用行业发展概况 282

二、玻璃市场分析 282

三、废玻璃市场分析 290

四、废玻璃回收利用行业发展前景分析 290

第五节废旧纺织品回收利用行业分析 291

一、废旧纺织品回收利用行业发展概况 291

二、纺织品市场分析 292

三、废旧纺织品市场分析 300

四、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析 302

第六节废旧轮胎回收利用行业分析 304

一、废旧轮胎回收利用行业发展概况 304

二、轮胎市场分析 306

三、废旧轮胎市场分析 310

四、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析 310

第七节生活垃圾处理行业分析 311

一、生活垃圾处理行业发展概况 311

二、生活垃圾产生量分析 325

三、生活垃圾处理行业发展前景分析 325

四、生活垃圾无害化处理十二五规划 326

第十章废旧电子电气机械设备回收处理行业分析 338

第一节电子废弃物回收处理行业分析 338

一、电子废弃物回收处理行业发展概况 338

1、行业市场规模分析 338

2、行业技术水平分析 339

(1) 火法冶金技术 339

(2) 湿法冶金技术 340

(3) 机械处理回收技术 342

二、主要电子产品市场分析 343

1、电视机产销及保有量分析 343

2、冰箱市场分析 343

3、洗衣机市场分析 344

4、空调市场分析 344

5、电脑市场分析 345

6、手机市场分析 345

三、电子废弃物市场分析 345

1、电子废弃物资源价值 345

2、电子废弃物总量分析 346

3、主要电子产品年淘汰量分析 347

四、电子废弃物回收渠道建设分析 348

五、电子废弃物回收处理行业发展前景分析 350

第二节报废汽车回收处理行业分析 351

一、报废汽车回收处理行业发展概况 351

二、汽车市场产销及保有量分析 352

三、报废汽车价值分析 353

四、再制造汽车零部件产量分析 353

五、报废汽车回收处理行业发展前景分析 354

第三节报废船舶回收处理行业分析 355

一、报废船舶回收处理行业发展概况 355

二、船舶市场产销及保有量 355

三、船舶拆解量分析 356

四、报废船舶价值分析 357

五、报废船舶回收处理行业发展前景分析 357

第四节报废机电设备回收处理行业分析 359

一、报废机电设备回收处理行业发展概况 359

二、机电设备市场产销及保有量 359

三、报废机电设备价值分析 361

四、报废机电设备回收处理行业发展前景分析 361

第四部分竞争格局分析

第十一章再生资源行业（产业集群）及区域市场分析 362

第一节资源型产业集群 362

一、概述 362

二、内涵 362

三、分布特征 363

四、发展形势 363

五、演化分析 365

六、发展策略 366

第二节广东省再生资源行业发展分析及预测 367

一、广东省再生资源行业市场规模分析 367

二、广东省再生资源行业相关政策 368

三、广东省再生资源产业园建设情况 370

1、清远华清循环经济产业园 370

2、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析 371

3、肇庆市华南再生资源产业园 373

四、广东省再生资源行业经济运行分析 373

第三节浙江省再生资源行业发展分析及预测 374

一、浙江省再生资源行业市场规模分析 374

二、浙江省再生资源行业相关政策 375

三、浙江省再生资源产业园建设情况 375

1、浙江宁波再生金属资源加工园 375

2、浙江桐庐大地循环经济产业园 377

3、嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园 377

四、浙江省再生资源行业经济运行分析 378

五、浙江省再生资源行业发展规划分析	379
第四节安徽省再生资源行业发展分析及预测	380
一、安徽省再生资源行业市场规模分析	380
二、安徽省再生资源行业相关政策	381
三、安徽省再生资源产业园建设情况	381
1、安徽界首田营循环经济工业区	381
2、合肥市再生资源产业园	382
3、马鞍山进口再生资源产业园	382
四、安徽省再生资源行业经济运行分析	383
五、安徽省再生资源行业发展规划分析	384
第五节江苏省再生资源行业发展分析及预测	388
一、江苏省再生资源行业市场规模分析	388
二、江苏省再生资源行业相关政策	388
三、江苏省再生资源产业园建设情况	390
1、江苏太仓港再生资源加工园	390
2、江苏常州再生资源产业基地	394
四、江苏省再生资源行业经济运行分析	394
五、江苏省再生资源行业发展规划	397
第六节辽宁省再生资源行业发展分析及预测	399
一、辽宁省再生资源行业市场规模分析	399
二、辽宁省再生资源行业相关政策	399
三、辽宁省再生资源行业发展规划	401

第十二章再生资源行业领先企业经营形势分析 402

第一节中国再生资源企业总体发展状况分析 402

一、再生资源企业主要类型	402
二、再生资源企业资本运作分析	402
三、再生资源企业国际竞争力分析	403
四、再生资源行业企业信用等级评价	403

第二节中国领先再生资源企业经营形势分析 404

一、中国金属再生资源（控股）有限公司	404
1、主营业务分析	404

- 2、资产及经营规模 405
- 3、投资规划项目建设情况 405
- 4、企业再生资源回收分析 405
- 5、企业发展战略 407
- 二、苏州市再生资源投资发展有限公司 408
 - 1、主营业务分析 408
 - 2、资产及经营规模 408
 - 3、投资规划项目建设情况 408
 - 4、企业再生资源回收分析 415
 - 5、企业发展战略 416
- 三、浙江省再生资源集团有限公司 416
 - 1、主营业务分析 416
 - 2、资产及经营规模 417
 - 3、投资规划项目建设情况 417
 - 4、企业再生资源回收分析 418
 - 5、企业发展战略 419
- 四、重庆市再生资源（集团）有限公司 419
 - 1、主营业务分析 419
 - 2、资产及经营规模 419
 - 3、投资规划项目建设情况 420
 - 4、企业再生资源回收分析 420
 - 5、企业发展战略 421
- 五、盈创再生资源有限公司 422
 - 1、主营业务分析 422
 - 2、资产及经营规模 422
 - 3、投资规划项目建设情况 422
 - 4、企业再生资源回收分析 428
 - 5、企业发展战略 428
- 六、中国有色金属工业再生资源有限公司 429
 - 1、主营业务分析 429
 - 2、企业再生资源回收分析 429
- 七、山东梅开再生资源开发有限公司 430

- 1、主营业务分析 430
- 2、资产及经营规模 430
- 3、投资规划项目建设情况 430
- 4、企业再生资源回收分析 431
- 5、企业发展战略 431
- 八、四川中再生资源开发有限公司 432
 - 1、主营业务分析 432
 - 2、投资规划项目建设情况 433
- 九、上海再生资源科技发展有限公司 433
 - 1、主营业务分析 433
 - 2、企业发展战略 434
- 十、福建华闽再生资源有限公司 434
 - 1、主营业务分析 434
 - 2、投资规划项目建设情况 435
 - 3、企业再生资源回收分析 435
- 十一、江苏黄埔再生资源利用有限公司 437
 - 1、主营业务分析 437
 - 2、企业再生资源回收分析 437
 - 3、企业发展战略 438
- 十二、苏州市吴中再生资源有限公司 439
 - 1、主营业务分析 439
 - 2、企业再生资源回收分析 439
- 十三、江苏辰龙再生资源开发有限公司 439
 - 1、主营业务分析 439
 - 2、资产及经营规模 440
 - 3、企业再生资源回收分析 440
 - 4、企业发展战略 442
- 十四、鑫广绿环再生资源股份有限公司 443
 - 1、主营业务分析 443
 - 2、投资规划项目建设情况 443
- 十五、黑龙江省中再生资源开发有限公司 443
 - 1、主营业务分析 443

2、资产及经营规模	444
3、投资规划项目建设情况	444
4、企业再生资源回收分析	445
5、企业发展战略	447
十六、深圳市格林美高新技术股份有限公司	447
1、主营业务分析	447
2、资产及经营规模	448
3、投资规划项目建设情况	450
4、企业再生资源回收分析	452
5、企业发展战略	452
十七、贵研铂业股份有限公司	452
1、主营业务分析	452
2、资产及经营规模	454
3、投资规划项目建设情况	454
4、企业发展战略	454
十八、河南豫光金铅集团有限责任公司	455
1、主营业务分析	455
2、资产及经营规模	455
3、企业再生资源回收分析	456
4、企业发展战略	456
十九、齐合天地集团有限公司	457
1、主营业务分析	457
2、资产及经营规模	458
3、投资规划项目建设情况	458
二十、东江环保股份有限公司	459
1、主营业务分析	459
2、资产及经营规模	459
3、投资规划项目建设情况	461
4、企业再生资源回收分析	462
5、企业发展战略	463
二十一、富阳申能固废环保再生有限公司	463
1、主营业务分析	463

2、资产及经营规模 463

3、投资规划项目建设情况 463

4、企业再生资源回收分析 464

5、企业发展战略 464

二十二、河北再戈再生资源开发有限公司 464

1、主营业务分析 464

2、资产及经营规模 465

3、投资规划项目建设情况 465

4、企业再生资源回收分析 466

5、企业发展战略 466

二十三、天津大通铜业有限公司 466

1、主营业务分析 466

2、资产及经营规模 467

3、投资规划项目建设情况 467

二十四、内蒙古鑫旺再生资源有限公司 467

1、主营业务分析 467

2、投资规划项目建设情况 467

二十五、芜湖格力绿色再生资源有限公司 468

1、主营业务分析 468

2、资产及经营规模 468

3、投资规划项目建设情况 468

4、企业再生资源回收分析 469

5、企业发展战略 469

二十六、湖北省再生资源有限公司 469

1、主营业务分析 469

2、资产及经营规模 469

3、投资规划项目建设情况 470

4、企业再生资源回收分析 470

5、企业发展战略 470

二十七、河南盛天环保再生资源利用有限公司 471

1、主营业务分析 471

2、资产及经营规模 471

3、投资规划项目建设情况 471

4、企业再生资源回收分析 472

5、企业发展战略 472

二十八、广东天保再生资源发展有限公司 472

1、主营业务分析 472

2、资产及经营规模 473

3、投资规划项目建设情况 473

4、企业再生资源回收分析 474

5、企业发展战略 474

二十九、清远华清再生资源投资开发有限公司 474

1、主营业务分析 474

2、资产及经营规模 475

3、投资规划项目建设情况 475

4、企业再生资源回收分析 477

5、企业发展战略 477

三十、湖南万容科技股份有限公司 479

1、主营业务分析 479

2、资产及经营规模 479

3、投资规划项目建设情况 481

4、企业再生资源回收分析 481

5、企业发展战略 482

第五部分投资前景展望

第十三章 废物资源化科技工程“十二五”专项规划 483

第一节 面临的形势与需求 483

一、废物资源化是深入实施节能减排的要求 483

二、废物资源化是缓解资源短缺瓶颈的要求 484

三、废物资源化是发展节能环保战略性新兴产业的要求 484

四、支撑废物资源化是“十二五”科技发展的重要任务 485

第二节 国内外科技发展状况 485

一、再生资源利用技术现状与趋势 485

1、废旧金属再生利用技术 485

- 2、废旧电子电器拆解利用技术 486
- 3、废旧机电产品再制造技术 486
- 4、废旧高分子材料高值利用技术 487
- 二、工业固废资源化技术现状与趋势 487
 - 1、粉煤灰和煤矸石资源化利用技术 487
 - 2、金属废渣综合处置技术 488
 - 3、工业副产石膏综合利用技术 488
 - 4、工业生物质废物资源化利用技术 488
- 三、垃圾与污泥资源化技术现状与趋势 489
 - 1、城市生活垃圾资源化利用技术 489
 - 2、建筑垃圾资源化利用技术 489
 - 3、污泥处置与资源化利用技术 490
- 四、废物资源化全过程控制支撑技术现状与趋势 490
 - 1、废物资源化标准标识 490
 - 2、废物资源化全过程监控技术 490
- 第三节发展思路、基本原则及目标 491
 - 一、发展思路 491
 - 二、基本原则 491
 - 三、总体目标 492
- 第四节优先领域与重点任务 492
 - 一、再生资源利用技术 492
 - 1、废旧金属再利用技术 492
 - 2、废旧电子电器产品综合利用技术 493
 - 3、废旧机电产品再制造技术 494
 - 4、废旧高分子材料资源化利用技术 494
 - 二、工业固废资源化技术 495
 - 1、粉煤灰和煤矸石综合利用技术 495
 - 2、冶炼废渣规模化消纳技术 496
 - 3、工业副产石膏综合利用技术 497
 - 4、工业生物质废物转化及燃气化利用技术 497
 - 三、垃圾与污泥资源化技术 498
 - 1、城市生活垃圾资源化利用技术 498

- 2、建筑垃圾资源化利用技术 499
- 3、污泥处置与资源化技术 500
- 四、废物资源化全过程控制技术 500
- 五、废物清洁循环利用理论研究 501
- 六、创新能力与人才队伍建设502
- 第五节废物资源化技术示范工程 502
 - 一、发展目标 502
 - 二、重点任务与布局 503
 - 1、再生资源回收利用技术示范工程 503
 - 2、大宗工业固废资源化技术示范工程 503
 - 3、垃圾与污泥能源化资源化技术示范工程 503
- 第六节实施保障 504
 - 一、加强组织领导与协调 504
 - 二、拓展和创新科技投入机制 504
 - 三、充分发挥企业创新主体作用 504
 - 四、强化管理，提高效率 505
 - 五、健全技术创新服务体系 505
 - 六、加强国际合作与宣传 505
 - 七、加强科技宣传普及 505

第十四章2014-2019年再生资源行业前景及趋势 507

- 第一节2014-2019年再生资源市场发展前景 507
 - 一、2014-2019年再生资源市场发展潜力 507
 - 二、2014-2019年再生资源市场发展前景展望 508
 - 三、2014-2019年再生资源细分行业发展前景分析 510
- 第二节2014-2019年再生资源市场发展趋势预测 520
 - 一、2014-2019年再生资源行业发展趋势 520
 - 二、2014-2019年再生资源市场规模预测 522
 - 三、2014-2019年再生资源行业应用趋势预测 522
 - 四、2014-2019年细分市场发展趋势预测 523
- 第三节2014-2019年中国再生资源行业供需预测 526
 - 一、2014-2019年中国再生资源行业供给预测 526

- 二、2014-2019年中国再生资源行业产量预测 526
- 三、2014-2019年中国再生资源市场销量预测 527
- 四、2014-2019年中国再生资源行业需求预测 527
- 五、2014-2019年中国再生资源行业供需平衡预测 528
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 528
 - 一、市场整合成长趋势 528
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 529
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 530
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 530

第六部分投资战略研究

第十五章2014-2019年再生资源行业面临的困境及对策 532

第一节 2013年再生资源行业面临的困境 532

- 一、中国再生资源行业发展的主要困境 532
- 二、回收网络不健全 532
- 三、经营规模化程度有待提高 532
- 四、政策环境尚不完善 533

第二节再生资源企业面临的困境及对策 533

- 一、重点再生资源企业面临的困境及对策 533
- 二、中小再生资源企业发展困境及策略分析 535
- 三、国内再生资源企业的出路分析 535

第三节中国再生资源行业主要问题及对策 537

- 一、中国再生资源行业存在的问题 537
 - 1、发展战略不明确 537
 - 2、涉及的管理部门多 537
 - 3、从事再生资源加工企业规模普遍较小 537
 - 4、再生资源产品交易市场不规范 537
- 二、再生资源行业发展的建议对策 538
- 三、市场的重点客户战略实施 539

第四节中国再生资源市场发展面临的挑战与对策 543

- 一、中国再生资源市场发展面临的挑战 543
- 二、中国再生资源市场发展对策 546

三、建议 547

第十六章再生资源行业案例分析研究 550

第一节再生资源行业并购重组案例分析 550

一、再生资源行业并购重组案例分析 550

二、经验借鉴 550

第二节再生资源循环利用案例分析 551

一、再生资源循环利用案例分析 551

二、经验借鉴 554

第三节再生资源回收体系建立模式案例分析 556

一、再生资源回收体系建立模式案例分析 556

二、经验借鉴 560

第十七章研究结论及投资建议 561

第一节再生资源行业研究结论及建议 561

第二节与环境保护关系的研究结论及建议 563

第三节再生资源行业发展建议 564

一、废旧物资回收体系规范化 564

二、废物再利用的二手货市场发展 564

三、再生资源加工利用技术开发投入加大 565

四、优惠政策激励再生资源产业的又好又快发展 566

五、公众意识和参与能力提高 566

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102144.html>